

## БРИФ НА СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к будущему логотипу.

<b>Клиент:</b>	
<b>Дата:</b>	
<b>Контактное лицо:</b>	
<b>Телефоны:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Сайт (если есть):</b>	
<b>Желаемые сроки:</b>	
<b>Бюджет проекта: (возможны рамки от и до)</b>	
<b>Формат подбора исполнителя:</b>	<input type="checkbox"/> Открытый конкурс <input type="checkbox"/> Закрытый тендер <input type="checkbox"/> Сравнение предложений <input type="checkbox"/> Мы – единственные исполнители <input type="checkbox"/> Другое ( <i>вписать</i> )

### 1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

#### 1.1. Полное название организации

#### 1.2. Описание основных продуктов/услуг

### 2. КОНКУРЕНТЫ

#### 2.1. Прямые конкуренты

*Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите, что вам нравится в их логотипах, а что - нет.*

### 3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

#### 3.1. Описание целевой аудитории

*На кого ориентирован логотип? Каковы социально-демографические*

характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?

#### 4. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ

##### 4.1. Для чего именно нужен логотип?

*Для вашей компании, нового продукта, сервиса?*

##### 4.2. Есть ли старый логотип?

*Если да, то, что в нем не устраивает, почему было принято решение о заказе нового?*

##### 4.3. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?

*Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП?*

##### 4.4. Является ли ваше предложение привычным для потребителя или, наоборот, инновационным?

##### 4.5. Есть ли у вас фирменный стиль, от которого нужно отталкиваться?

*Что он в себя включает и остались ли у вас исходники?*

##### 4.6. Какие ограничения нужно учитывать при разработке логотипа?

*Например, экономичность в производстве (чтобы реализация не предусматривала использование дорогой бумаги, вырубки, теснения).*

##### 4.7. Какие логотипы известных компаний вам нравятся, какие - нет? И почему?

#### 5. КОНКРЕТИКА О БУДУЩЕМ ЛОГОТИПЕ

##### 5.1. Нужны ли языковые версии логотипа?

*Нужно ли, чтобы в логотипе было отражено название бренда? Если да, напишите название на нужных языках.*

**5.2. Какой характер на ваш взгляд необходимо придать логотипу?**

*Официально-деловой, молодежный, романтический, брутальный и т.д.*

**5.3. Какие цвета предпочтительно использовать, а какие - нет?**

*Если есть строгие ограничения или требования - необходимо их обязательно указать.*

**5.4. Нужно ли заложить в логотип динамику/возможность для анимации?**

*Для последующего использования в рекламных роликах, презентациях, на сайте и т.д.*

**5.5. Есть ли у вас стилистические предпочтения?**

*Каллиграфия, этника, минимализм, абстракция, графичность, "детскость", смысловая многослойность, фотореалистичность и т.д.*

**5.6. Необходимы ли дополнительные смысловые приемы?**

*Юмор, эпатаж и т.д.*

**5.7. Какие объекты или явления необходимо обязательно отобразить в логотипе?**

*Например, коалу, солнечный свет или эффект Доплера.*

## 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### 6.1. Любая полезная в работе над логотипом информация